

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	<b>GOSPODARKA a KULTURA</b>
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<i>Economy and Culture</i>
Kierunek studiów	ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	ekonomia i finanse (80%), filozofia (20%)
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Adam Zadroga
---	----------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	I	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	zainteresowanie problematyką
-------------------	------------------------------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 – zdobycie wiedzy o związkach zachodzących pomiędzy kulturą i gospodarką (biznesem)
C2 – poznanie czynników wpływających na kulturę ekonomiczną systemów gospodarczych
C3 – zdobycie wiedzy na temat kulturowych uwarunkowań rozwoju organizacji gospodarczych
C4 – kształtowanie umiejętności analitycznego i syntetycznego myślenia na podstawie analizy związków między kulturą i gospodarką

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student zna i rozumie istotę kultury i jej znaczenie dla gospodarki.	K_W13
W_02	Student zna i rozumie koncepcję zarządzania międzykulturowego.	K_W13
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student potrafi identyfikować i definiować wyróżniki kulturowe w procesach gospodarowania.	K_U08
U_02	Student potrafi poprawnie wnioskować i dostrzegać związki pomiędzy kulturą i gospodarką na płaszczyźnie makro, mezo i mikro.	K_U08
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01		

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie i istota kultury</li> <li>2. Koncepcja kultury Jana Pawła II</li> <li>3. Związki między kulturą i gospodarką – zarys problemu kultury ekonomicznej</li> <li>4. Globalizacja a kultura</li> <li>5. Kulturowe podstawy zróżnicowań kapitalizmu w Europie</li> <li>6. Aksjologiczne i etyczne uwarunkowania gospodarowania</li> <li>7. Religia a gospodarka – ogólna charakterystyka</li> <li>8. Kręgi kulturowe a kultury organizacyjne</li> <li>9. Kulturowe uwarunkowania wzrostu i rozwoju organizacji gospodarczych</li> <li>10. Wielokulturowość w organizacji</li> <li>11. Wpływ kultury społeczeństwa na organizacje [Konfiguracje kultur a kultura społeczeństwa – wyniki badań: USA, Niemcy, Rosja i Ukraina]</li> <li>12. Etyka w zarządzaniu międzykulturowym</li> <li>13. Etykieta menedżera [zachowania biznesmena w pracy, wobec klientów i przełożonych, w kontaktach z obcokrajowcami, elementy mowy ciała]</li> <li>14. Etykieta spotkania biznesowego</li> <li>15. Atrybutyka w spotkaniach biznesowych</li> </ol>
--

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwencjonalny	Pisemny sprawdzian	Oceniony sprawdzian

W_02	Wykład konwersatoryjny	Pisemny sprawdzian	Oceniony sprawdzian
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny	Pisemny sprawdzian	Oceniony sprawdzian
U_02	Wykład konwersatoryjny	Pisemny sprawdzian	Oceniony sprawdzian
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

Pisemny sprawdzian oceniany według kryterium ilości zdobytych punktów:

100-91% = 5.0

90-81% = 4.5

80-71% = 4.0

70-61% = 3.5

60-51% = 3.0

0-50% = 2.0

#### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>60</b>

#### VIII. Literatura

<b>Literatura podstawowa</b>
<p><i>Kultura i gospodarka</i>, red. Kochanowicz J., Marody M., Wydawnictwo Scholar, Warszawa 2010.</p> <p><i>Zarządzanie międzykulturowe</i>, red. B. Glinka, A.W. Jelonek, Wyd. UJ, Kraków 2010.</p> <p>Ł. Sułkowski, <i>Kulturowa zmienność organizacji</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.</p>
<b>Literatura uzupełniająca</b>
<p>S. Kowalczyk, <i>Filozofia kultury. Próba personalistycznego ujęcia problematyki</i>, RW KUL, Lublin 1996.</p>