

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Analiza strategiczna przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic analysis of enterprises
Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	STACJONARNE
Dyscyplina	EKONOMIA I FINANSE
Język wykładowy	POLSKI

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	DR INŻ. MARIA PAŹDZIOR
---	------------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład			2
konwersatorium (dopuszczalna jest forma zdalna)	15	zimowy	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem. 2. Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>C1- Przedstawienie istoty zarządzania strategicznego w rozwoju przedsiębiorstw. C2- Przedstawienie praktycznego podejścia w zarządzaniu na podstawie analizy strategicznej.</p>
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Studenci zdobędą wiedzę na temat analizy strategicznej przedsiębiorstwa, poznają kluczowe teorie dotyczące analizy strategicznej. Poznają najważniejsze szkoły zarządzania strategicznego. Poznają zastosowanie konkretnych metod analizy strategicznej w konkretnych sytuacjach.	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstw. Analizuje procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując metody planowania strategicznego, jak również ocenia ich wpływ na perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa.	K_U02 K_U05 K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	1. Umiejętność pracy w grupie. 2. Student jest przygotowany do dalszego samodzielnego rozwoju swoich umiejętności.	K_K05 K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia dotyczące zarządzania strategicznego (szkoły zarządzania strategicznego oraz ich specyfika. Strategie przedsiębiorstw – pojęcie strategii. 2. Psychologiczne aspekty zarządzania strategicznego Przykład praktyczny. 3. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Podejście zasobowe i analiza kluczowych kompetencji. 4. Narzędzia analizy strategicznej. 5. Zarządzanie wiedzą w strategiach przedsiębiorstw. 6. Wpływ pandemii 2020/21 na strategię przedsiębiorstwa (przykłady). 7. Podsumowanie pracy studentów.

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	dyskusja	Wykonanie prezentacji	Plik prezentacji PROTOKÓŁ
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	dyskusja	Wykonanie prezentacji	Plik prezentacji PROTOKÓŁ

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	OBSERWACJA	OBSERWACJA	PROTKÓŁ

Uwaga: Dopuszcza się realizację i weryfikację efektów uczenia się w formie zdalnej w związku z decyzją władz Uczelni w sprawie organizacji kształcenia w danym roku akademickim.

VI. Kryteria oceny, wagi...

Warunkiem zaliczenia jest osobista prezentacja (DOPUSZCZALNA JEST FORMA ZDALNA) wybranego tematu.

Ocena dokonana będzie na podstawie prezentacji i aktywności studentów (kluczowe czynniki do oceny to: obecności, terminowość, poprawność merytoryczna, aktywność- udział w dyskusji).

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017
2. Gierszewska G. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, 2016
http://www.ue.wroc.pl/p/zagranica/summerschool/strategia_przedsiębiorstw_a.kaleta_2.pdf
Literatura uzupełniająca
1. Hajdys D. ,Problemy ekonomii i finansów na początku XXI wieku , Łódź 2021
https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/wp-content/uploads/2021/03/Hajdys_Problemy-ekonomii-15.pdf (S.3-28)
2. Romanowska M, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, WARSZAWA, 2016