

Corporate social responsibility (wykład) - 2019/2020

Opis zajęć
Informacje ogólne Prowadzący: dr hab. Grzegorz Zasuwa Organizator: Wydział Nauk Społecznych - Instytut Ekonomii i Zarządzania Liczba godzin tydzień/semestr: 2/30 Język wykładowy: Język polski
Cele przedmiotu Zapoznanie studentów z podstawami społecznej odpowiedzialności
Wymagania wstępne Wiedza z zakres podstaw zarządzania, komunikatywna znajomość języka angielskiego
Efekty kształcenia dla przedmiotu WIEDZA K_W02_12 ma podstawową wiedzę ogólną na temat filozoficznych, społeczno-kulturowych oraz historycznych uwarunkowań rzeczywistej działalności gospodarczej oraz prób jej opisu, podejmowanych pod rygorem determinowanych czasowo kanonów działalności naukowej UMIEJĘTNOŚCI K_U02_12 potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin, w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY) K_K01_12 ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności
Metody dydaktyczne Wykład, dyskusja kierowana
Treści programowe przedmiotu <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do problematyki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw2. Pionierzy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw3. Rodzaje społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i teoria interesariuszy5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i zrównoważony rozwój6. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i zarządzanie strategiczne7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i innowacje społeczne8. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i zarządzanie zasobami ludzkimi9. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i marketing10. Komunikowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw11. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i raportowanie12. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i zarządzanie operacyjne13. Systemy zarządzania społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw14. Nowe trendy w społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw15. Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Ocena niedostateczna

- (W) - Student nie zna wymaganych zagadnień z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- (U) - Student nie potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- (K) - Student nie potrafi doskonalić nabytej wiedzy oraz nie ma przekonania o konieczności rozwiązywania problemów w sposób etyczny

Ocena dostateczna

- (W) - Student zna wybrane zagadnienia z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- (U) - Student potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- (K) - Student rozumie potrzebę uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności

Ocena dobra

- (W) - Student zna większość wymaganych zagadnień z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- (U) - Student potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu społecznej odpowiedzialności oraz analizuje i interpretuje problemy z tego zakresu
- (K) - Student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności

Ocena bardzo dobra

- (W) - Student zna wszystkie wymagane zagadnienia, z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- (U) - Student potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu społecznej odpowiedzialności, analizuje i interpretuje występujące tutaj problemy oraz proponuje sposoby ich rozwiązania
- (K) - Student regularnie uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności

Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance, Rasche A. (Editor), Morsing M. (Editor), Moon J.(Editor), Cambridge University Press, Cambridge 2017.
2. Crane, A., & Matten, D., Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, Oxford 2016

Literatura uzupełniająca:

1. Social Responsibility of Organizations. CSR 1.0, CSR 2.0 and what's next? , ed. M. Rojek-Nowosielska, Research Papers of Wrocław University of Economics No. 423, Wrocław 2016.

Kierunek studiów: Ekonomia (stacjonarne I stopnia)

Lokalizacja w planach rocznych:

Etap: Rok II - Semestr 3
Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: Egzamin

Terminarz:

Data	Dzień	Sala	Godz.od-do
2019-12-04	środa	C-416	09:10 - 10:50
2019-12-11	środa	C-416	09:10 - 10:50
2019-12-18	środa	C-416	09:10 - 10:50
2020-01-08	środa	C-416	09:10 - 10:50
2020-01-15	środa	C-416	09:10 - 10:50
2020-01-22	środa	C-416	09:10 - 10:50
2020-01-29	środa	C-416	09:10 - 10:50