

Przedsiębiorczość w otoczeniu międzynarodowym (WYK)

- 2019/2020 /semestr letni/ - dr Jarosław Kuśpit

Cele przedmiotu

C1 - Przekazanie Studentom wiedzy na temat specyfiki prowadzenia działalności gospodarczej na rynku międzynarodowym

C2 - Nabycie umiejętności w zakresie analizy i interpretacji elementów otoczenia międzynarodowego w działalności firmy

C3 - Charakterystyka głównych obszarów decyzyjnych przy prowadzeniu działalności gospodarczej w skali międzynarodowej

Wymagania wstępne

W1 - Znajomość zagadnień z przedmiotu Przedsiębiorczość

W2 - Znajomość zagadnień z przedmiotu Mikroekonomia

W3 - Znajomość zagadnień z przedmiotu Ekonomia przedsiębiorstwa

Efekty kształcenia dla przedmiotu

WIEDZA

P_W01- zna i rozumie uwarunkowania prowadzenia analiz: na poziomie gospodarek narodowych (K_W04_12)

P_W02- potrafi analizować rynek i zachowania rynkowe (K_W04_12)

P_W03- zna i rozumie mechanizmy prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych (K_W11_12)

UMIEJĘTNOŚCI

P_U01- potrafi obserwować i interpretować zjawiska gospodarcze i ich związki z prowadzeniem działalności gospodarczej (K_U01_12)

P_U02- potrafi prezentować w formie ustnej i pisemnej wypowiedzi - wyniki analiz (K_U01_12)

P_U03- umie wykorzystywać pozyskaną na zajęciach wiedzę do analizowania i interpretowania problemów w prowadzeniu międzynarodowej działalności gospodarczej (K_U02_12)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

P_K01- wykazuje postawę przedsiębiorczą (K_K07_12)

P_K02- chce poszerzać zakres swojej wiedzy i umiejętności przydatnych do prowadzenia międzynarodowej działalności gospodarczej (K_K01_12)

Metody dydaktyczne

1. Wykład z prezentacją multimedialną

2. Analiza przypadków

Treści programowe przedmiotu

1. Umiejętność prowadzenia działalności przedsiębiorstw - podstawowe pojęcia

2. Przyczyny i motywy internacjonalizacji działalności

3. Formy internacjonalizacji działalności - wady i zalety

4. Analiza elementów otoczenia międzynarodowego w działalności gospodarczej (ekonomiczne, rynkowe, demograficzne)

5. Analiza elementów otoczenia międzynarodowego w działalności gospodarczej (społeczno-kulturowe, naturalne, technologiczne)

6. Prowadzenie marketingu-mix na rynkach zagranicznych

7. Analiza przypadków polskich firm przeprowadzających ekspansję na rynkach zagranicznych

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Zaliczenie pisemne. Pytania w formie testu wyboru i pytań otwartych.

niedostateczna

(W)

- nie zna i nie rozumie mechanizmów kształtujących międzynarodowy kontekst relacji gospodarczych
- nie zna i nie rozumie specyfiki makroekonomicznych i mikroekonomicznych analiz: gospodarki jako całości, jej podmiotowych składowych, rynków i zachowań rynkowych
- nie zna podstawowych pojęć używanych w ekonomii i nie potrafi ich poprawnie używać
- nie uzyskał z testu pisemnego 50% punktów

(U)

- nie potrafi wykorzystywać wiedzy teoretycznej z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin, w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych
- nie potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych
- nie potrafi analizować powiązań zjawisk społecznych z różnymi obszarami działalności gospodarczej
- nie posiada umiejętność prezentacji - w formie pisemnej - wyników takich analiz

(KS)

- nie ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i nie rozumie potrzeby ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju, nie potrafi dokonywać samooceny własnych kompetencji
- nie potrafi działać w sposób przedsiębiorczy

dostateczna

(W)

- zna i rozumie podstawowe mechanizmy kształtujące międzynarodowy kontekst relacji gospodarczych
- zna i rozumie na poziomie podstawowym specyfikę makroekonomicznych i mikroekonomicznych analiz: gospodarki jako całości, jej podmiotowych składowych, rynków i zachowań rynkowych
- zna podstawowe pojęcia używane w ekonomii i potrafi ich poprawnie używać
- uzyskał z testu pisemnego 50% punktów

(U)

- potrafi wykorzystywać ogólną wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin, w celu analizowania i interpretowania podstawowych problemów gospodarczych
- potrafi dokonać ogólnej obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych
- potrafi poprawnie analizować powiązania zjawisk społecznych z różnymi obszarami działalności gospodarczej
- posiada podstawowe umiejętność prezentacji - w formie pisemnej - wyników analiz

(KS)

- ma ogólną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i rozumie potrzebę dokształcania się zawodowego i rozwoju, potrafi dokonywać ogólnej samooceny własnych kompetencji
- potrafi podejmować podstawowe działania w sposób przedsiębiorczy

dobra

(W)

- zna i rozumie większość mechanizmów kształtujących międzynarodowy kontekst relacji gospodarczych
- zna i rozumie specyfikę większości makroekonomicznych i mikroekonomicznych analiz: gospodarki jako całości, jej podmiotowych składowych, rynków i zachowań rynkowych

-dobrze zna pojęcia używane w ekonomii i potrafi ich prawidłowo używać
-uzyskał z testu pisemnego 70% punktów

(U)

-potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin, w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych

-dobrze potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych

- potrafi właściwie analizować powiązania zjawisk społecznych z różnymi obszarami działalności gospodarczej

- posiada dobre umiejętności prezentacji - w formie pisemnej - wyników analiz

(KS)

-ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i rozumie potrzebę dokończenia się zawodowego i rozwoju, potrafi dokonywać samooceny własnych kompetencji

-potrafi działać w sposób przedsiębiorczy

bardzo dobra

(W)

-zna i rozumie mechanizmy kształtujące międzynarodowy kontekst relacji gospodarczych

-w pełnym zakresie zna i rozumie specyfikę makroekonomicznych i mikroekonomicznych analiz: gospodarki jako całości, jej podmiotowych składowych, rynków i zachowań rynkowych

-zna pojęcia używane w ekonomii i potrafi ich prawidłowo używać

-uzyskał z testu pisemnego 85% punktów

(U)

-potrafi sprawnie wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin, w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych

-sprawnie potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych

- potrafi biegle analizować powiązania zjawisk społecznych z różnymi obszarami działalności gospodarczej

- posiada duże umiejętności prezentacji - w formie pisemnej - wyników analiz

(KS)

-ma wysoką świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i rozumie potrzebę ciągłego dokończenia się zawodowego i rozwoju, potrafi dokonywać krytycznej samooceny własnych kompetencji

- potrafi sprawnie działać w sposób przedsiębiorczy

Literatura podstawowa i uzupełniająca

1. J.Rymarczyk, Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012

2. B. Glinkowska, B. Kaczmarek, Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016

3. K. Fonfara (red.), Marketing międzynarodowy. Współczesne trendy i praktyka, PWN, Warszawa 2014

Utworzenie: 2019-11-21 22:32 jkuspit

Modyfikacja: 2019-11-26 23:11 jkuspit

Weryfikujący: Marzec Paweł (pawelmarzec23) - 2019-12-01 03:23 Zaakceptowane