

Badania i analizy rynkowe (laboratorium) - 2019/2020

Opis zajęć

Informacje ogólne

Prowadzący: dr Grzegorz Wesołowski

Organizator: Wydział Nauk Społecznych - Instytut Ekonomii i Zarządzania

Liczba godzin tydzień/semestr: 1/15

Język wykładowy: Język polski

Cele przedmiotu

C1 - zainteresować słuchaczy tematyką badawczo-abyliczną w kontekście decyzji ekonomicznych organizacji

C2 - pokazać, że zasoby organizacji zawsze są ograniczone, a prawidłowe wytypowanie i pozbycie się tych nierentownych pozwala na bardziej optymalne wykorzystanie zasobów istniejących

C3 - pokazać, że wiele potrzebnych informacji znajduje się "na wyciągnięcie ręki"

Wymagania wstępne

W1 - znajomość matematyki

W2 - znajomość statystyki

Efekty kształcenia dla przedmiotu

WIEDZA

zna podstawowe pojęcia używane w ekonomii i dziedzinach pokrewnych, rozumie kontekst ich poprawnego użycia oraz systemowe uwarunkowania interpretacji (K_W03)

zna podstawy umożliwiające wykorzystanie metod matematycznych w badaniu zjawisk i procesów ekonomicznych, zwłaszcza w zakresie analizy matematycznej oraz algebry liniowej (K_W06)

ma podstawową wiedzę w zakresie statystycznych i ekonometrycznych metod analizy danych, z uwzględnieniem ich pozyskiwania, prezentowania, interpretacji oraz wykorzystania w procesie modelowania i prognozowania zjawisk ekonomicznych (K_W07)

UMIĘJĘTNOŚCI

potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin, w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych (K_U02)

potrafi gromadzić, samodzielnie przetwarzać, raportować, wariantować i prezentować dane, przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii informatycznych oraz metod ilościowych (K_U03)

potrafi pracować w zespole pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych (K_U08)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, potrafi formułować ustne i pisemne wypowiedzi w zakresie kompetencji zawodowych (K_K01)

umie współpracować przy realizacji projektów, uwzględniając warunkujące je czynniki organizacyjne i środowiskowe (K_K03)

potrafi działać w sposób przedsiębiorczy (K_K07)

Metody dydaktyczne

1. syntetyczny wykład wprowadzający z zastosowaniem prezentacji uzupełniony o studia przypadku
2. praca grupowa
3. praca indywidualna, prezentacje indywidualne

Treści programowe przedmiotu

1. Podział studentów na grupy z użyciem odpowiedniego kwestionariusza i wyznaczenie grupowego lidera.
2. Przedstawienie wymagań związanych z pracą indywidualną i grupową.
3. Wprowadzenie w tematykę laboratorium.
4. Prezentacja tematów projektów do realizacji.
5. Prezentacja merytoryczna przedmiotu laboratorium:
 - a) macierz BCG
 - b) macierz McKinsey'a
 - c) macierz ADL
6. Prezentacja tematów projektów do realizacji.
7. Indywidualne prezentacje poszczególnych członków grupy.

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

WIEDZA

ocena 2 studentowi brakuje podstawowej wiedzy o badaniach i analizie rynkowej

ocena 3 student zna wybiórczo metody i narzędzia wykorzystywane przy badaniach i analizie rynkowej, posiada wybiórczą wiedzę o badaniach i analizie rynkowej

ocena 4 student poprawnie rozróżnia metody i narzędzia stosowane w badaniach i analizie rynkowej, posiada podstawową wiedzę o badaniach i analizie rynkowej, posiada podstawową wiedzę na temat metod przetwarzania danych ilościowych służących podejmowaniu decyzji w kontekście badań i analizy rynkowej

ocena 5 student zna biegle wybrane metody i narzędzia wykorzystywane przy badaniach i analizie rynkowej, biegle posługuje się wiedzą o badaniach i analizie rynkowej, posiada wiedzę na temat zaawansowanych metod przetwarzania danych ilościowych służących podejmowaniu decyzji w kontekście badań i analizy rynkowej

UMIĘTNOŚCI

ocena 2 student nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretycznej do analizowania i interpretowania elementarnych problemów z zakresu badań i analizy rynkowej, nie potrafi przedstawić w formie prezentacji efektów własnej pracy w grupie laboratoryjnej

ocena 3 student wybiórczo potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do analizowania i interpretowania elementarnych problemów z zakresu badań i analizy rynkowej, wybiórczo posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu badań i analizy rynkowej, wybiórczo potrafi opisać wybrane zjawiska ekonomiczne przy wykorzystaniu metod statystyki, potrafi przedstawić w formie podstawowej prezentacji efekty własnej pracy w grupie laboratoryjnej

ocena 4 student poprawnie wykorzystuje wiedzę teoretyczną do analizowania i interpretowania elementarnych problemów z zakresu badań i analizy rynkowej, poprawnie posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu badań i analizy rynkowej, poprawnie potrafi opisać wybrane zjawiska ekonomiczne przy wykorzystaniu metod statystyki, przygotowuje typową pracę pisemną w języku polskim dotyczącą wybranego problemu z zakresu badań i analizy rynkowej, potrafi przedstawić w formie prezentacji efekty własnej pracy w grupie laboratoryjnej

ocena 5 student biegle potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do analizowania i interpretowania elementarnych problemów z zakresu badań i analizy rynkowej, biegle posługuje się pojęciami z zakresu badań i analizy rynkowej, biegle potrafi opisać wybrane zjawiska ekonomiczne przy wykorzystaniu metod statystyki, przygotowuje typową pracę pisemną w języku polskim dotyczącą wybranego problemu z zakresu badań i analizy rynkowej, potrafi przedstawić w formie efektywnej prezentacji efekty własnej pracy w grupie laboratoryjnej

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

ocena 2 student nie potrafi uzupełniać i doskonalić nabytej wiedzy i umiejętności

ocena 3 student potrafi współdziałać i pracować w grupie

ocena 4 student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności

ocena 5 student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania

Literatura podstawowa i uzupełniająca

1. Gilbert A. Churchill, Marketing Research: Methodological Foundations, 10th Edition, 2015
2. K.Bednarz, Macierz BCG - jak ją zmienić i wykorzystać w praktyce do rozwoju własnej firmy, Marketing i Rynek 11/2007, s.20-26

Literatura uzupełniająca:

1. M.Rószkiewicz, Metody ilościowe w badaniach marketingowych, PWN, Warszawa 2013

Kierunek studiów: Ekonomia (stacjonarne I stopnia)

Lokalizacja w planach rocznych:

Etap: Rok III - Semestr 6

Punkty ECTS: 2

Forma zaliczenia: Zal. na ocenę

Terminarz:

Data	Dzień	Sala	Godz.od-do
2020-03-04	środa	C-507	09:10 - 10:50
2020-03-18	środa	C-507	09:10 - 10:50
2020-04-22	środa	C-507	09:10 - 10:50
2020-05-06	środa	C-507	09:10 - 10:50
2020-05-20	środa	C-507	09:10 - 10:50
2020-06-10	środa	C-507	09:10 - 10:50