

Działalność biznesowa w praktyce (KON) - 2019/2020 /semestr letni/ - mgr Antonina Gavryshkiv

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnego podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zapoznania się z ekonomicznymi i prawnymi konsekwencjami takich decyzji. Przekazywana podczas zajęć wiedza powinna inspirować do samodzielnych, przedsiębiorczych i innowacyjnych działań w przyszłym życiu zawodowym.

Cele szczegółowe to:

C1 – Uzyskanie przez studentów wiedzy na temat uruchamiania działalności gospodarczej;

C2 – Zdobywanie podstawowych informacji na temat prowadzenia i finansowania działalności gospodarczej;

C3 – Pozyskanie wiedzy pozwalającej mierzyć efektywność działalności biznesowej;

C4 – Uwrażliwienie studentów na konieczność profesjonalnego i odpowiedzialnego rozwiązywania problemów w warunkach zmiennej rzeczywistości gospodarczej.

Wymagania wstępne

W1 – Podstawy wiedzy z zakresu przedsiębiorczości;

W2 – Znajomość procesów gospodarczych;

W3 – Podstawy wiedzy z zakresu marketingu oraz zarządzania.

Efekty kształcenia dla przedmiotu

WIEDZA

K_W03 Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości

K_W07 Ma wiedzę o uruchamianiu działalności gospodarczej

UMIĘTNOŚCI

K_U03 Potrafi analizować rozwiązania dotyczące wybranych problemów z zarządzania

K_U04 Potrafi prawidłowo posługiwać się pojęciami ekonomicznymi, w tym pojęciami z zakresu rachunkowości i finansów

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

K_K03 Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania

K_K05 Ma przekonanie o wadze rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania w sposób profesjonalny i etyczny

Metody dydaktyczne

1. Multimedialna prezentacja informacji dotyczących działalności gospodarczej w praktyce;

2. Dyskusja na temat czynników determinujących warunki działalności biznesowej;

Treści programowe przedmiotu

1. Zajęcia organizacyjne – podanie literatury, warunków i formy zaliczenia;

2. Formy prawne przedsiębiorstwa – korzyści i zagrożenia;

3. Uruchamianie działalności gospodarczej – poszczególne kroki i etapy;

4-5. Sporządzanie właściwej dokumentacji rejestrowej, podatkowej i ubezpieczeniowej;

6. Sposoby pozyskania kapitału – źródła wewnętrzne i zewnętrzne, unijne programy wsparcia przedsiębiorczości;

7. Finansowanie i kredytowanie działalności gospodarczej – kredyty, leasing, pożyczki, faktoring;

8-9. Zasady, metody i etapy tworzenia biznesplanów;

10. Analiza mikrootoczenia oraz makrootoczenia na potrzeby biznesplanu;

11. Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu;

12. Analiza przykładowych biznesplanów;

13. Opracowanie modelu wirtualnego przedsiębiorstwa;

14-15. Prezentacja prac zaliczeniowych studentów.

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

1. Obecność na zajęciach;

2. Aktywny udział w dyskusjach;

3. Opracowanie pisemne biznesplanu;

4. Prezentacja wirtualnego przedsiębiorstwa;

Oceny cząstkowe na konwersatorium wystawiane są według poszczególnych kategorii, a każdej kategorii odpowiada waga oceny:

1) obecności - waga 1;

2) prezentacja - waga 1;

3) udział w dyskusji - waga 1;

4) praca pisemna na zajęciach - waga 2.

Punktem wyjścia do wystawienia oceny zaliczającej jest średnia ważona.

2,00 - 2,64: 2

2,65 - 3,29: 3

3,30 - 3,64: 3+

3,65 - 4,29: 4

4,30 - 4,64: 4+

4,65 - 5,00: 5

Literatura podstawowa i uzupełniająca

Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić własną firmę: Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa 2016.

Jeleńska A., Własna firma. Jak założyć i prowadzić, Forum Doradców Podatkowych, Kraków 2015.

Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować? Podręcznik, CeDeWu Centrum Doradztwa i Wydawnictw, Warszawa 2014.