

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

| | |
|--|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu | Rynek wydawniczy w Polsce |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Publishing industry in Poland |
| Kierunek studiów | edytorstwo |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | literaturoznawstwo |
| Język wykładowy | polski |

| | |
|---|--|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr hab. Wojciech Kruszewski, prof. KUL |
|---|--|

| Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| wykład | | | 4 |
| konwersatorium | 30 | V | |
| ćwiczenia | | | |
| laboratorium | | | |
| warsztaty | | | |
| seminarium | | | |
| proseminarium | | | |
| lektorat | | | |
| praktyki | | | |
| zajęcia terenowe | | | |
| pracownia dyplomowa | | | |
| translatorium | | | |
| wizyta studyjna | | | |

| | |
|-------------------|------|
| Wymagania wstępne | brak |
|-------------------|------|

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

| |
|--|
| C1. Zapoznanie studentów z faktycznym stanem rynku książki w Polsce. |
|--|

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|--|------------------------------------|
| WIEDZA | | |
| W_01 | Student ma wiedzę na temat podstawowych regulacji prawnych i finansowych dotyczących działalności wydawniczej w Polsce oraz podstawową wiedzę na temat sieci dystrybucji książek w Polsce. | K_W09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_01 | Student jest gotów wziąć aktywny udział w życiu wydawniczym w Polsce. | K_K03 |

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

| |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Formy prawne prowadzenia działalności wydawniczej w Polsce. 2. Podatki w działalności wydawniczej. 3. Źródła subsydiowania działalności wydawniczej. 4. Podwykonawstwo w procesie wydawniczym. 5. Rynek hurtowy książki i sprzedaż bezpośrednia z wydawnictwa – podstawowe informacje. |
|---|

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne (lista wyboru) | Metody weryfikacji (lista wyboru) | Sposoby dokumentacji (lista wyboru) |
|------------------------------|---|--------------------------------------|--|
| WIEDZA | | | |
| W_01 | metoda wykładowa, prezentacja, praca samodzielna, praca w grupie. | praca zaliczeniowa | kopia pracy zaliczeniowej z recenzją i oceną |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_01 | praca w grupie | obserwacja | karta obserwacji |

VI. Kryteria oceny, wagi...

50 % obecność

50 % ocena pracy zaliczeniowej

VII. Obciążenie pracą studenta

| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
|--|---------------|
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 30 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 15 |

VIII. Literatura

| |
|---|
| Literatura podstawowa |
| Materiały dostarczone przez osobę prowadzącą zajęcia. |