

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Rynek wydawniczy w Polsce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Publishing industry in Poland
Kierunek studiów	Edytorstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Literaturoznawstwo
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu	mgr Urszula Jańczyk
------------------------	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	III	1
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			

translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C. 1 – Zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą współczesnego rynku wydawniczego w Polsce, procesami powstawania książki oraz nowymi informacjami związanymi z rynkiem książki.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma wiedzę o współczesnym rynku księgarskim i wydawniczym	K_W09
W_02	Ma wiedzę o zasadach funkcjonowania rynku książki oraz zasadach współpracy z różnymi podmiotami w zakresie promocji książki	K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację związaną z rynkiem książki z wykorzystaniem różnych źródeł i narzędzi.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest przygotowany do monitoringu i oceny działań na rynku książki	K_K01
K_02	Student jest gotów wziąć aktywny udział w życiu wydawniczym w Polsce.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Obraz polskiego rynku wydawniczego 2. Metodologia badań rynku sprzedaży książki 3. Podstawowe informacje na temat polskiego rynku wydawnictw naukowych 4. Kanały sprzedaży 5. Wydawnictwa lokalne i krajowe 6. Ranking wydawnictw i czasopism 7. Audiobooki i e-booki 8. Targi książki
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład	Test pisemny	Uzupełniony i oceniony

			test
W_02	Wykład	Test pisemny	Uzupełniony i oceniony test
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji
K_02	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi:

1. Zbo - udział w zajęciach

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Materiały każdorazowo przygotowywane są przez prowadzącego
Literatura uzupełniająca
1. -